

Положение
о межрегиональном конкурсе для СМИ по теме: «Электронная ветеринарная сертификация. Новый уровень качества и безопасности продуктов»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения Межрегионального конкурса для СМИ по теме: «Электронная ветеринарная сертификация. Новый уровень качества и безопасности продуктов» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление лучших информационно-просветительских проектов по популяризации Электронной ветеринарной сертификации.

1.3. Конкурс проводится с целью доведения до общественности значимой для Россельхознадзора информации.

1.4. Настоящее Положение определяет требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, критерии их отбора и оценки, сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Выявление и поощрение реализованных проектов на телевидении, радио, в печатных средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет, направленных на повышение значимости электронной ветеринарной сертификации.

2.2. Освещение роли электронной ветеринарной сертификации как одной из ведущих мер повышения качества и безопасности пищевых продуктов, исключения нелегального производства и оборота продуктов, исключение введения в оборот контрафактного сырья и продукции.

3. Форматы реализации информационно-просветительских проектов:

3.1. Площадки популярных социальных сетей, интернет-порталы, сайты редакций, интернет изданий журналов, газет.

3.2. Цикл публикаций в федеральных, региональных и городских (районных) журналах, газетах, интернет-изданиях.

3.3. Цикл теле-радио передач.

4. Организатор Конкурса

4.1. Организатор Конкурса – Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по Костромской и Ивановской областям.

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. В состав Организационного комитета Конкурса (далее - Оргкомитет) входят представители Управления Россельхознадзора по Костромской и Ивановской областям.

5.2. Оргкомитет утверждается приказом организатора и осуществляет работу по подготовке и проведению Конкурса, в том числе:

- консультирует потенциальных участников Конкурса по вопросам организации и проведения Конкурса;
- формирует состав жюри и организует проведение его заседаний;
- принимает участие в церемонии награждения победителей Конкурса.

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом. Состав Жюри утверждается приказом организатора. В его состав входят представители органов государственной власти, члены Оргкомитета, профессиональные журналисты.

6.2. Члены жюри являются экспертами в области аграрной политики, специалистами в сфере журналистики, медиакоммуникаций, общественных связей.

6.3. Председатель жюри избирается членами жюри большинством голосов присутствующих.

7. Участники Конкурса. Требования к участникам Конкурса

7.1. К участию в Конкурсе допускаются:

- индивидуальные заявители, в том числе журналисты федеральных, региональных и городских (районных) журналов, газет, интернет-изданий, радио и телекомпаний;
- группы авторов;
- редакции федеральных, региональных и городских (районных) журналов, газет, интернет-изданий, радио и телекомпаний.

7.2. После предоставления пакета документов и работ на электронную почту организатора Конкурса, заявитель приобретает статус участника Конкурса при условии соответствия поданных материалов требованиям настоящего Положения.

7.3. Устанавливаются требования к возрасту участников: с 18 лет и старше.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится с 23 октября до 28 декабря 2017 года:

- 23 октября - 24 декабря – прием документов;
- 25 декабря – 27 декабря - рассмотрение материалов, определение призеров и победителей Конкурса;
- 28 декабря – награждение победителей Конкурса.

9. Условия проведения Конкурса

9.1. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для всех участников.

9.2. Участники Конкурса своевременно и в соответствии с установленными требованиями направляют в Оргкомитет следующие документы:

- заявка на участие, подписанная руководителем учреждения (организации);
- согласие на обработку персональных данных;
- справка о дате публикации, теле- или радио эфира, заверенная руководителем СМИ;
- журналистские материалы, опубликованные в период с 23 октября 2016 года по 24 декабря 2017 года.

9.3. Конкурс предусматривает следующие условия предоставления материалов:

- авторы печатных изданий представляют материалы на электронных и печатных носителях, которые должны быть подшиты в хронологическом порядке (принимается от 2 до 5 публикаций по номинации);
- авторы телекомпаний представляют видеоматериалы (видеоролики), которые должны соответствовать следующим параметрам: формат видео - 720x576, PAL; медиаконтейнер – AVI, MOV; частота дискретизации звука - от 32 000 до 48 000 Гц; хронометраж - не более 20 минут. Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются). При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права;
- авторы радиокompаний представляют от 2 до 5 радиоматериалов. Продолжительность в радиоэфире – 3-15 минут. Расшифровка конкурсных материалов в записи обязательна;
- авторы интернет-изданий представляют ссылки и скриншоты страниц сайта.

10. Тематическое направления Конкурса:

10.1. Электронная ветеринарная сертификация. Новый уровень качества и безопасности продуктов

11. Номинации Конкурса

11.1. Номинации за цикл публикаций, теле-радио передач устанавливаются в соответствии с тематическими направлениями Конкурса (раздел 10 данного Положения).

12. Требования к конкурсным работам

12.1. Общие требования к конкурсным работам: материалы должны быть достоверными; приоритет отдается позитивной подаче материала; актуальность и значимость темы; оригинальность, новаторский характер; точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества.

12.2. Все представленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

В работах (видеороликах), представляемых на конкурс, не должно быть: указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и религиозных движений, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Также не должно быть изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных. Исключено наличие текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса. Отсутствие информации в любой форме, унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества или природы, а также нецензурных, оскорбительных выражений.

13. Авторское право

13.1. За Управлением Россельхознадзора по Костромской и Ивановской областям сохраняется исключительное право на использование материалов Конкурса и право на использование конкурсных работ в целом и выдержек из них.

14. Критерии отбора и оценки предоставляемых конкурсных работ

14.1. Информационно-просветительский проект – это журналистская работа, отражающая позицию автора по вопросу значимости внедрения и применения электронной ветеринарной сертификации.

14.2. Главные критерии при оценке информационно-просветительского проекта: по теме: «Электронная ветеринарная сертификация. Новый уровень качества и безопасности продуктов»

- четкость постановки проблемы в проекте и глубина ее проработки;
- цикличность публикаций (от 2 до 5 публикаций, опубликованных в период с 23 октября 2017 года по 24 декабря 2017 года)
- количество и разнообразие публикаций, умение выстроить материал – композиция, информационная насыщенность, логика, дизайнерское оформление материала;
- конструктивность, позитивная позиция автора в раскрытии темы;
- владение различными жанрами журналистики;
- полнота раскрытия темы.

15. Подведение итогов Конкурса

15.1. Итоги Конкурса оформляются протоколом Оргкомитета.

16. Награждение победителей Конкурса

16.1. Победители и призеры Конкурса награждаются кубками, дипломами.

16.2. Всем участникам Конкурса будут вручены благодарственные письма от организатора Конкурса.